

JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION

US – 301

**VI Semester B.A. Examination, May 2017**  
**(Semester Scheme)**  
**(Repeaters) (Prior to 2016 – 17) (2013 – 14 & Onwards)**  
**JOURNALISM – VII**  
**Media Management**

Time : 3 Hours

Max. Marks : 100

**Instructions :** 1) Answer *all* the Parts.  
 2) Answer should be **completely** either in **Kannada** or **English**.

PART – A

ಭಾಗ - ಎ

I. Write short notes on **any five** : (5x5=25)

ಯಾವುದಾದರೂ ಐದಕ್ಕೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

1) Circulation Department.

ಪ್ರಸಾರಣ ವಿಭಾಗ.

2) ABC.

ಎಬಿಸಿ.

3) Raiters.

ರಾಯಿಟರ್ಸ್.

4) FDI.

ಎಫ್.ಡಿ.ಐ.

5) F.M. Radio.

ಎಫ್.ಎಂ. ರೇಡಿಯೋ.

6) RNI.

ಆರ್.ಎನ್.ಐ.

7) Press Council of India.

ಭಾರತೀಯ ಪತ್ರಿಕಾ ಮಂಡಲಿ.

P.T.O.

US – 301



## PART – B

## ಭಾಗ - ಬಿ

II. Answer any three of the following :

(10×3=30)

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರಕ್ಕೆ ಉತ್ತರಿಸಿ :

- 1) Explain the various types of Newspaper Organisation.  
ವಿವಿಧ ಬಗೆಯ ವೃತ್ತ ಪತ್ರಿಕಾ ಸಂಘಟನೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- 2) Explain the types of newspaper ownership in India.  
ಭಾರತದಲ್ಲಿನ ವೃತ್ತ ಪತ್ರಿಕೆಗಳ ಮಾಲೀಕತ್ವದ ವಿಧಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- 3) Explain the functions of News agencies.  
ಸುದ್ದಿ ಸಂಸ್ಥೆಗಳ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- 4) Describe the recent trends in radio broadcasting in India.  
ಭಾರತದಲ್ಲಿನ ರೇಡಿಯೋ ಪ್ರಸಾರದ ಇತ್ತೀಚಿನ ವಿದ್ಯಮಾನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- 5) Explain the organisational structure of Doordarshan.  
ದೂರದರ್ಶನದ ಸಾಂಸ್ಥಿಕ ರಚನೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

## PART – C

## ಭಾಗ - ಸಿ

III. Answer any three of the following :

(15×3=45)

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರಕ್ಕೆ ಉತ್ತರಿಸಿ :

- 1) Explain the various stages involved in starting of a Newspaper.  
ಒಂದು ಪತ್ರಿಕೆಯನ್ನು ಆರಂಭಿಸಲು ಅನುಸರಿಸಬೇಕಾದ ವಿವಿಧ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- 2) Explain the principles of Newspaper business.  
ವೃತ್ತ ಪತ್ರಿಕಾ ವ್ಯವಹಾರದ ತತ್ವಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- 3) Explain the impact of private TV channels on society.  
ಸಮಾಜದ ಮೇಲೆ ಖಾಸಗಿ ಟಿ.ವಿ. ಚಾನೆಲ್‌ಗಳ ಪರಿಣಾಮವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- 4) Discuss the problems and prospects of newspaper industry in India.  
ಭಾರತದಲ್ಲಿ ವೃತ್ತ ಪತ್ರಿಕಾ ಮಾಧ್ಯಮದ ಸಮಸ್ಯೆಗಳು ಹಾಗೂ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಯನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.
- 5) Describe the effects of global media competition on Indian media.  
ಭಾರತೀಯ ಮಾಧ್ಯಮಗಳ ಮೇಲೆ ಜಾಗತಿಕ ಮಾಧ್ಯಮ ಸ್ಪರ್ಧೆಯ ಪರಿಣಾಮಗಳಾವುವು ? ವಿವರಿಸಿ.