

**I Semester B.Com. Examination, October/November 2012**  
**(Semester New Syllabus) (2012 – 13 & Onwards)**  
**COMMERCE**  
**1.4 : Market Behaviour and Cost Analysis**

Time : 3 Hours

Max. Marks : 100

**Instruction : Answer should be either exclusively in English or exclusively in Kannada.**

**SECTION – A**

ವಿಭಾಗ - ಎ

1. Answer any 10 sub-questions. Each question carries 2 marks. (2x10=20)  
 ಯಾವುದಾದರೂ 10 ಉಪಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ೨ ಅಂಕಗಳು.
- a) Define law of supply.  
 ಪೂರ್ವೇಕೆ ನಿಯಮದ ವ್ಯಾಖ್ಯಾನ ನೀಡಿ.
  - b) What is demand schedule ?  
 ಬೇಡಿಕೆ ಪಟ್ಟಿ ಎಂದರೆನು ?
  - c) State how a firm differs from an industry.  
 ಒಂದು ಸಂಸ್ಥೆಯು ಹೀಗೆ ಒಂದು ಕ್ಷೇತ್ರಕ್ಕಾರಿಕೆಯಿಂದ ಭಿನ್ನವಾಗಿದೆ.
  - d) What is meant by time value of money ?  
 ಪ್ರಸ್ತುತ ಹಣದ ಮೌಲ್ಯ ಎಂಬುದರ ಅರ್ಥವೇನು ?
  - e) What do you mean by implicit cost ?  
 ಸೂಚಿತ ವೆಚ್ಚ ಎಂಬುದರ ಅರ್ಥವೇನು ?
  - f) State the meaning of Break-even point.  
 ಸಮಘೇದಕ ಬಿಂದು ಎಂಬುದರ ಅರ್ಥ ಬರೆಯಿರಿ.
  - g) What is dual pricing method ?  
 ದ್ವಿದಾರಣೆ ಪದ್ಧತಿ ಎಂದರೆನು ?
  - h) What is linear programming ?  
 ಲೈನಿಯರ್ ಪ್ರೋಗ್ರಾಮಿಂಗ್ ಎಂದರೆನು ?

P.T.O.



- i) Write the meaning of weighted average cost of capital.  
ಸಮಗ್ರ ಸರಾಸರಿ ಬಂಡವಾಳ ವೆಚ್ಚ ಎಂಬುದರ ಅರ್ಥ ಬರೆಯಿರಿ.
- j) A project needs an investment of ₹ 44,00,000 with annual cash inflow of ₹ 2,20,000 for 25 years. Find pay back period.  
ಒಂದು ಯೋಜನೆಗೆ ₹ 44,00,000 ಹೂಡಿಕೆ ಹಣ ಬೇಕಿದ್ದು ಇದರಿಂದ ವಾರ್ಷಿಕ ನಗದು ಒಳಹರಿವು ರೂ. 2,20,000 25 ವರ್ಷಗಳ ತನಕ ಪಡೆಯಬಹುದಾಗಿದೆ. ಅದರ ಮರುಗಳಿಗೆ ಅವಧಿಯನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.
- k) The earning per equity share is ₹ 27 and its current market price is ₹ 180. What is the cost of equity ?  
ಪ್ರತಿ ಶೇರಿನ ಗಳಿಗೆ ₹ 27 ಹಾಗು ಸೌಮ್ಯ ಶೇರಿನ ಮಾರುಕಟ್ಟಿ ಬೆಲೆ ₹ 180 ಆದಲ್ಲಿ ಸೌಮ್ಯ ಶೇರಿನ ವೆಚ್ಚಮ್ಮೆ?
- l) What is penetration pricing ?  
ತೀಕ್ಷ್ಣ ಬೆಲೆ ಎಂದರೆನು ?

### SECTION – B

ವಿಭಾಗ - ಬಿ

Answer any four questions. Each question carries 8 marks.

(4x8=32)

ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 8 ಅಂತರೆಗಳು.

2. Explain how wealth maximisation objective varies from profit maximisation objective.

ಸಂಪತ್ತು ಪರಮಾವಧಿ ಉದ್ದೇಶವು ಲಾಭ ಪರಮಾವಧಿ ಉದ್ದೇಶದಿಂದ ಹೇಗೆ ಭಿನ್ನವಾಗಿದೆ? ಏವರಿಸಿ.

3. What is total outlay method ? Determine price elasticity of demand from the data given below adopting total outlay method.

ಒಟ್ಟು ವೆಚ್ಚ ಪದ್ಧತಿ ಎಂದರೆನು? ಒಟ್ಟು ವೆಚ್ಚ ಪದ್ಧತಿಯನ್ನು ಉತ್ಪಯೋಗಿಸಿಕೊಂಡು ಇತ್ತುಗಳ ಬೇಡಕೆ ಸ್ಥಿತಿ ಸ್ಥಾಪಕ್ತವಾಗಿದೆ.

	Price ಬೆಲೆ (₹)	Quantity Demand ಬೇಡಿಕೆ ಪ್ರಮಾಣ (in units / ಘಟಕಗಳಲ್ಲಿ)
A	8	900
	10	650
	12	450
B	8	625
	10	525
	12	475
C	8	750
	10	600
	12	500

4. From the under mentioned data determine trend values and estimate the demand for 2013 and 2014 by method of least square.

ಕೆಳಗೆ ನಮುದಿಸಿರುವ ಮಾಹಿತಿಯಿಂದ ಒಲವು ರೇಖೆ ಪ್ರಮಾಣಗಳನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ ಹಾಗೂ 2013 ಹಾಗೂ 2014 ನೇರವುದ್ದರಿಂದ ಬೇಡಿಕೆ ಪ್ರಮಾಣವನ್ನು ಮೊತ್ತದ್ದು ಅಥವಾ ಲೆಸ್ಸ್ ಸ್ಟೋರ್ ಆಳವಡಿಸಿ ಅಂದಾಜಿಕರಿಸಿ.

Year (ವರ್ಷ)	2007	2008	2009	2010	2011
Sales (ಮಾರಾಟ) ('000)	120	140	145	170	200

5. What is meant by pricing policy ? Briefly explain the factors influencing pricing policy.  
ಬೆಲೆ ನೀತಿ ಎಂದರೆನು ? ಬೆಲೆ ನೀತಿ ನಿರ್ಧರಿಸುವ ವಿವಿಧ ಅಂಶಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.

6. From the data given below you are required to compute TVC, TFC, TC, AVC, AFC and MC.

ಕೆಳಕಂಡ ಮಾಹಿತಿಯಿಂದ TVC, TFC, TC, AVC, AFC ಹಾಗೂ MC ಗಳನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

Output (in units)	1	2	3	4	5	6	7	8
ಉತ್ಪನ್ನ (ಘಟಕಗಳಲ್ಲಿ)								
AFC (₹)	—	—	—	—	—	—	—	75
AC (₹)	900	720	400	240	270	300	325	375

### SECTION – C

#### ವಿಭಾಗ - ೩

Answer any three questions. Each question carries 16 marks.

(3×16=48)

ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 16 ಅಂಶಗಳು.

7. State and explain types of elasticity of demand. State the established advertisement cost and derived demand relationship.

ಬೇಡಿಕೆ ಸ್ಥಿತಿಸ್ಥಾಪಕಶ್ವರ್ದಧ ಪ್ರಕಾರಗಳನ್ನು ಬರೆದು ವಿವರಿಸಿ ಹಾಗೂ ಜಾಹೀರಾತು ವೆಚ್ಚು ಮತ್ತು ಪದಚ್ಯುತ ಬೇಡಿಕೆ ಸಂಬಂಧಗಳನ್ನು ನಿರೂಪಿಸಿ.

8. Write notes on the following :

ಕೆಳಗಿನವುಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಟಿಪ್ಪಣಿಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ:

a) Target rate pricing

ಗುರಿಸುಚಿತ ಬೆಲೆ

b) Transfer pricing

ವಲೆಕ್ಕೂಪೆಸಿದ ಬೆಲೆ

c) Dumping

ಡಂಪಿಂಗ್

d) Price leadership.

ಬೆಲೆ ಮುಂದಾಳತ್ತು.



9. The data given below belongs to Shah and Co.

ಕೆಳಗಿನ ಮಾಹಿತಿ ತಾഴೆ ಮತ್ತು ಕಂ. ಗೆ ಸಂಭಂಧಿಸಿದ್ದು.

Sales (units) ಮಾರಾಟ (ಫಾಟಕಗಳು)	₹ 20,000
Fixed cost (ಸ್ಥಿರ ವೆಚ್ಚಿಗೆ)	₹ 56,000
Variable cost (ಒದಲಾಗುವ ವೆಚ್ಚಿಗೆ)	₹ 1,20,000
Sales (ಮಾರಾಟ)	₹ 2,40,000

Calculate (ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ):

i) P/V ratio, BEP and margin of safety

ಲಾ/ಪ ಪ್ರಮಾಣ, ಸಮಭೇದಕ ಬಿಂದು, ಸುರಕ್ಷಾ ಅಂಚಿನ ಪ್ರಮಾಣ

ii) Sales to earn a profit of ₹ 90,000

₹ 90,000 ಲಾಭಗಳಿಸಲು ಮಾರಾಟದ ಪ್ರಮಾಣ

iii) Profit when sales was ₹ 5,00,000:

ಮಾರಾಟ ₹ 5,00,000 ಆದಾಗ ಲಾಭದ ಪ್ರಮಾಣ.

10. A firm is considering the purchase of machine X for ₹ 4,00,000. From the following data compute

a) Payback period and

b) Net present value and suggest the firm.

ಒಂದು ಸಂಸ್ಥೆಯು X ಯಂತ್ರವನ್ನ ₹ 4,00,000 ಕ್ಕೆ ಖರೀದಿಸಲು ಒಂತಿಸಿದೆ. ಕೆಳಕಂಡ ಮಾಹಿತಿಯಿಂದ

a) ಮರುಗಳಿಂದ ಅವಧಿಯನ್ನು ಹಾಗೂ

b) ನಿಷ್ಪತ್ತಿ ಪ್ರಸ್ತುತ ಮೌಲ್ಯವನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿದು ಸಂಸ್ಥೆಗೆ ಸಲಹೆಯನ್ನು ನೀಡಿ.

Year (ವರ್ಷ)	1	2	3	4	5
<b>Net cash inflow</b>	40,000	1,20,000	1,60,000	2,40,000	1,60,000
ನಿವ್ವಳ ನಗದು ಒಳಪರಿವು					
<b>Discount factor @ 10 %</b>	0.91	0.83	0.75	0.68	0.62

The scrap value of the machine at the end of 5 years will be ₹ 40,000.

ಯಂತ್ರದ 5 ವರ್ಷಗಳ ನಂತರದ ಮರುಕುಲು ಬೆಲೆ ₹ 40,000.