



I Semester B.Com. Examination, November/December 2016
(CBCS) (F + R)
(2014 – 15 & Onwards)
COMMERCE

1.5 : Marketing and Services Management

Time : 3 Hours

Max. Marks : 70

Instruction : Answer should be written either in **English** or **Kannada**.

SECTION – A

Answer **any five** of the following questions. Each question carries **two** marks.

(5×2 = 10)

1. a) What is market ?

ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಎಂದರೇನು ?

b) What is consumer behaviour ?

ಗ್ರಾಹಕನ ವರ್ತನೆ ಎಂದರೇನು ?

c) Write any two elements of marketing-mix.

ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಮಿಶ್ರಣವನ್ನು ರೂಪಗೊಳಿಸುವ ಎರಡು ಅಂಶಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.

d) What is service-mix ?

ಸೇವಾ ಮಿಶ್ರಣ ಎಂದರೇನು ?

e) Who is a Travel Agent ?

ಪ್ರಯಾಣದ ದಲ್ಲಾಳಿ ಎಂದರೆ ಯಾರು ?

f) Write any two models of E-Business.

ಇ-ವ್ಯವಹಾರದ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಮಾದರಿಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.

g) Expand the following :

ಕೆಳಗಿನವುಗಳನ್ನು ವಿಸ್ತರಿಸಿ :

a) FCI

b) PDS

P.T.O.



SECTION – B

Answer any three of the following questions. Each question carries six marks.

(3×6 = 18)

2. State any six objectives of Marketing.
ವಿಕ್ರಯಿಸುವಿಕೆಯ ಯಾವುದಾದರೂ ಆರು ಉದ್ದೇಶಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.
3. Explain the stages in product development.
ಉತ್ಪನ್ನ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಯ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
4. Describe the services process.
ಸೇವಾ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
5. Explain the promotion-mix.
ಪ್ರವರ್ತನೆಯ ಮಿಶ್ರಣವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
6. What are the essentials of a good qualities of a salesman ?
ಯಶಸ್ವೀ ಮಾರಾಟ ಚತುರನಲ್ಲಿರಬೇಕಾದ ವೈಯಕ್ತಿಕ ಗುಣಲಕ್ಷಣಗಳಾವುವು ?

SECTION – C

Answer any three of the following questions. Each question carries fourteen marks.

(3×14 = 42)

7. Explain the approaches to the study of Marketing.
ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯಾ ಶಾಸ್ತ್ರದ ಅಧ್ಯಯನದ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
8. What are external macro environmental forces ? Explain.
ವಿಶಾಲಾತ್ಮಕ ಪರಿಸರದ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಬಾಹ್ಯ ಅಂಶಗಳಾವುವು ? ವಿವರಿಸಿ.
9. What is product planning ? Describe the factors influencing product planning.
ಉತ್ಪನ್ನ ಯೋಜನೆ ಎಂದರೇನು ? ಉತ್ಪನ್ನ ಯೋಜಿಸುವಿಕೆಯ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
10. Explain briefly, the significance of Tourism.
ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮದ ಮಹತ್ವವನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
11. Explain different types of services.
ವಿವಿಧ ರೀತಿಯ ಸೇವೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.